

LES OUTILS DE LA PROMOTION TOURISTIQUE

Saison 2021

- Fichiers de prospection
- Campagnes E-mailing
- Routage postal
- Promotion téléphonique
- Formations



Communication & Marketing
en Tourisme de Groupes, Mini-
Groupes et Tourisme d'Affaires

PROMOTION
SERVICES



TOURISME DIFFUSION

www.promotion-services.fr

Devis, comptage 24h/24



Monde d'hier, monde d'aujourd'hui, monde de demain...

L'épidémie de COVID 19 est venue nous rappeler la fragilité de nos existences et de nos modèles économiques. Pour autant faut-il croire en une transformation radicale de nos sociétés en général et du tourisme en particulier ? Je ne le pense pas car la mutation était déjà bien entamée.

Taille des groupes réduite, volonté d'être acteur plus que spectateur, participation à des expériences immersives, goût pour l'authenticité, rejet du tourisme de masse tout était déjà en marche avant l'apparition de la pandémie et tout va s'accélérer.

« Il y a quelque chose de pourri au royaume du Danemark ». Ces mots que Shakespeare met dans la bouche du prince Hamlet signifient qu'un problème insaisissable existe.

Et c'est vrai qu'on a le sentiment que l'indice de satisfaction des groupes à l'issue d'un séjour ou d'une journée est moindre qu'avant. Est-ce une réaction exagérée de clients gâtés qui ont l'impression d'avoir tout vu et tout fait ? Les offres proposées sont-elles trop standardisées pour marquer durablement les vacanciers ? C'est en tout cas l'un des aspects que nous souhaitons analyser dans le cadre du baromètre Groupes que nous lançons à la rentrée.

J'espère que ce nouvel outil dont les résultats seront mis à votre disposition ouvrira pour vous et vos équipes de nouvelles pistes de réflexions pour la personnalisation de vos offres.

Bonne rentrée masquée à tous et n'oubliez pas : « Si l'on passait l'année entière en vacances, s'amuser serait aussi épuisant que travailler ». C'est encore une citation de Shakespeare...



PROMOTION SERVICES...

Depuis plus de 35 ans, nous conseillons et «outillons» nos clients, acteurs du tourisme, pour leur permettre de **communiquer efficacement auprès des cibles GROUPES et cibles AFFAIRES** et d'optimiser leur retour sur investissement.

Les objectifs sont divers : développement du visitorat, amélioration du taux de remplissage, augmentation de la notoriété, valorisation d'un territoire auprès des professionnels du tourisme ou de clubs et associations, structuration de l'offre touristique Groupes...



...à travers l'EXPERIENCE CLIENTS



Je travaille avec Promotion Services depuis de longues années pour différentes sociétés dans le Tourisme. J'apprécie la relation directe et disponible ainsi que l'évolution des prestations proposées.

Le routage complet de nos brochures vers de nombreuses cibles directes chaque année a permis le développement de notre activité Groupes.

Il est aisé de choisir ses cibles ainsi que les zones de diffusion. Promotion Services est un vrai partenaire de notre démarche commerciale sur le marché des Groupes.

COMPAGNIE CORSAIRE - Saint Malo
Jean-Luc GRIFFON
Gérant de la compagnie



Envie d'en savoir plus ?



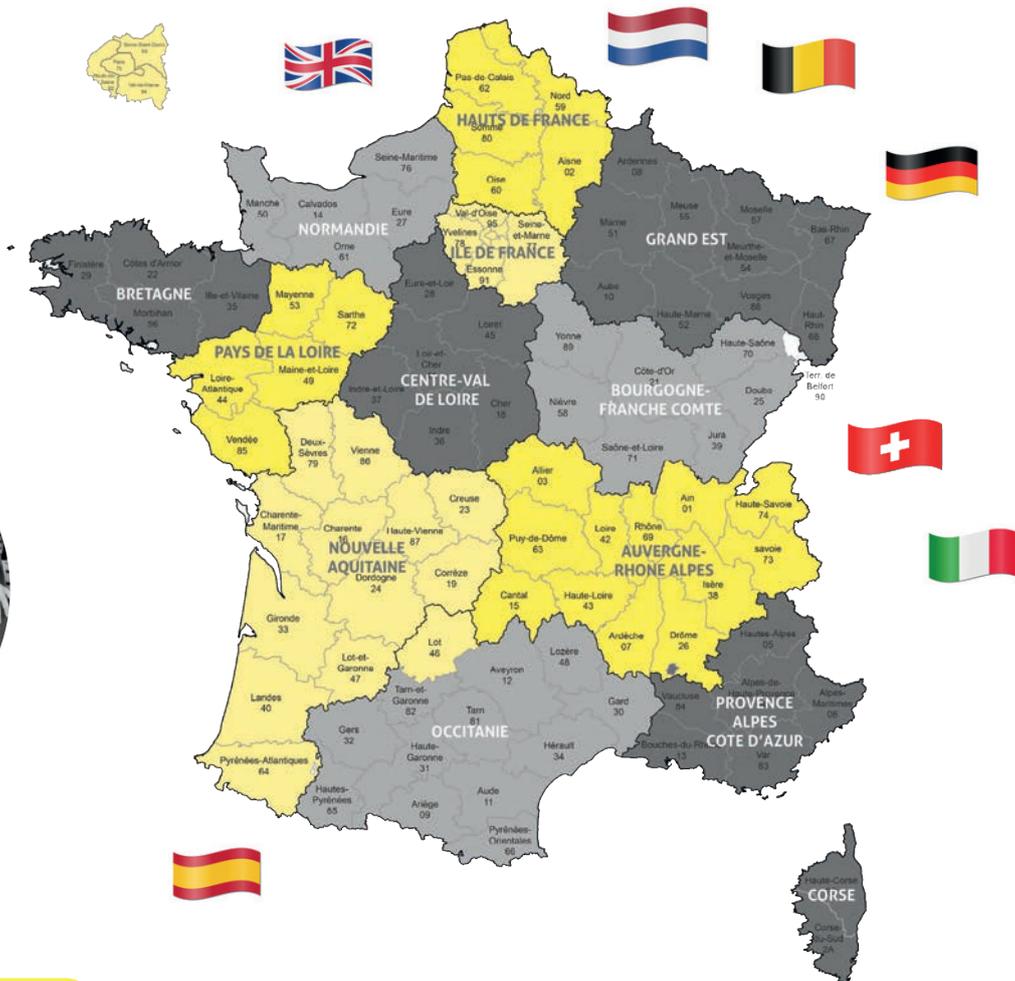
PROMOTION SERVICES

2, rue Pierre Goy - BP 112
38230 CHAVANOUZ

☎ 04 74 90 41 32 - ✉ contact@promotion-services.fr

www.promotion-services.fr

PROSPECTEZ EN FRANCE ET EN EUROPE



Les FICHIERS

1 LOCATION de FICHIERS

Plus de **500 000 adresses postales** et près de **100 000 adresses e-mail** de clients potentiels du tourisme de Groupes, Mini-Groupes et d'Affaires.

En fonction des cibles et des communications (nouvelle brochure, évènement, carte de vœux, ...), choisissez un envoi par courrier ou une campagne E-mailing. Utilisation unique de l'adresse.

2 ROUTAGE POSTAL

Pour **encore plus de confort...**

La prestation de routage comprend la location du fichier d'adresses postales, l'impression couleur des enveloppes personnalisables, fournies par nos soins, la mise sous pli de vos documents, l'affranchissement à coût réduit, le tri postal et la remise à La Poste.



Depuis notre site Web, faites vous-mêmes votre sélection sur la carte. Vous connaissez immédiatement le potentiel de cibles sur la zone choisie !

www.promotion-services.fr

3 VENTE DE FICHIERS QUALIFIES

Nous constituons pour vous un **fichier propriétaire nominatif** avec coordonnées postales, téléphone et adresse e-mail du responsable.

Vous pouvez même ajouter un **critère de qualification** («organise des séjours/sorties» par exemple).

Ainsi, vous pouvez exploiter à loisir vos bases de données bien qualifiées.

LES FICHIERS POSTAUX

Fichiers GROUPES LOISIRS

| FICHIERS POSTAUX Tarifs € Hors Taxes | QUANTITES France | Tarifs HT Location | EXEMPLE UNE REGION Auvergne Rhône Alpes |
|--|---------------------|-----------------------|--|
| PACK SENIORS : 5 zones Nord-Est/Nord-ouest/Sud | 2880 | 975 € | 202€/pack (exemple Sud Est) |
| CE DYNAMIQUES Organisant des Voyages | 1680 | 536 € | 75 € |
| CE > 100 salariés | 15553 | 1 381 € | 271 € |
| CCAS | 3941 | 1 125 € | 224 € |
| CLUBS DU 3EME AGE | 16300 | 1 496 € | 309 € |
| POMPIERS | 4419 | 494 € | 152 € |
| CLUBS CYCLOTOURISTES | 1742 | 248 € | 91 € |
| CLUBS RANDONNEURS | 3254 | 363 € | 98 € |
| CLUBS d'ATHLETISME | 2256 | 667 € | 106 € |
| CLUBS DE MOTOS | 1480 | 253 € | 118 € |
| CLUBS DE VOITURES DE COLLECTION | 1384 | 243 € | 85 € |
| CLUBS DE BRIDGE | 942 | 162 € | 75 € |
| SERVICES JEUNESSE des MAIRIES | 3664 | 433 € | 108 € |
| COLONIES - CENTRES AERES | 2099 | 271 € | 124 € |
| ASSOCIATIONS SPORTIVES | 36113 | 2 883 € | 570 € |
| ASSOCIATIONS CULTURELLES | 18459 | 1 647 € | 293 € |
| ECOLE MATERNELLES | 18048 | 1 618 € | 270 € |
| ECOLE PRIMAIRES | 36897 | 2 938 € | 536 € |
| ETABLISSEMENTS SECONDAIRES | 10945 | 1 058 € | 220 € |



Fichiers SEMINAIRES

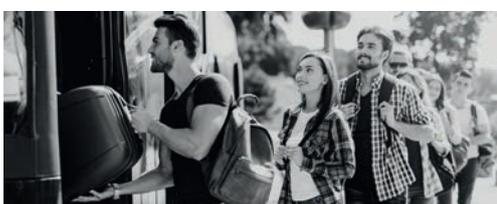
| FICHIERS POSTAUX Tarifs € Hors Taxes | QUANTITES France | Tarifs HT Location | EXEMPLE UNE REGION Auvergne Rhône Alpes |
|---|---------------------|-----------------------|--|
| ASSISTANTES de DIRECTION | 13591 | 3 690 € | 685 € |
| DRH | 5995 | 1 667 € | 493 € |
| RESPONSABLES COMMUNICATION | 6224 | 1 724 € | 461 € |
| AGENCES CONSEIL EVENEMENTIEL | 886 | 223 € | 75 € |

Fichiers PROS France

| FICHIERS POSTAUX Tarifs € Hors Taxes | QUANTITES France | LOCATION Tarifs HT | VENTE FICHIERS Tarifs HT |
|--|---------------------|-----------------------|-----------------------------|
| AUTOCARISTES France Organisateur de Voyages de Groupes | 800 | 489 € | 1 418 € |
| AUTOCARISTES FRANCE - nominatif | 1267 | 229 € | 664 € |
| AUTOCARISTES BELGIQUE - nominatif | 304 | 149 € | 432 € |
| AGENCES de VOYAGES France | 3386 | 411 € | 1 192 € |
| TOURS OPERATEURS France | 470 | 108 € | 313 € |
| AGENCES & TO France estampillés "Groupes" | 491 | 167 € | 484 € |



Fichiers PROS Europe



| FICHIERS POSTAUX Tarifs € Hors Taxes | AUTOCARISTES Quantités | AUTOCARISTES Tarifs Location | AGENCES & TO Quantités | AGENCES & TO Tarifs Location |
|---|---------------------------|---------------------------------|---------------------------|---------------------------------|
| Allemagne | 1617 | 244 € | 1750 | 256 € |
| Allemagne frontalière | 763 | 153 € | 651 | 143 € |
| Autriche | 480 | 116 € | 215 | 92 € |
| Belgique-Luxembourg | 425 | 111 € | 874 | 163 € |
| Belgique Francophone | 174 | 80 € | 405 | 109 € |
| Espagne | 350 | 105 € | 1415 | 225 € |
| Catalogne | 76 | 59 € | 175 | 89 € |
| Grande-Bretagne | 585 | 137 € | 425 | 111 € |
| Pays Bas | 114 | 62 € | 325 | 102 € |
| Italie | 960 | 170 € | 855 | 161 € |
| Suisse | 170 | 79 € | 772 | 153 € |
| Suisse Francophone | 50 | 57 € | 204 | 91 € |

Les CAMPAGNES EMAILING

1 SELECTIONNEZ VOS CIBLES



2 CONCEVONS ENSEMBLE VOTRE VISUEL

Notre infographiste vous écoute et vous conseille, puis conçoit et **réalise le-mail à votre image** dans un souci de délivrabilité, de pertinence et d'efficacité.

Le codage HTML est impératif pour une diffusion optimale de votre message dans le corps de l'e-mail.

262€ HT

3 CHOISISSEZ VOTRE PROGRAMME DE DIFFUSION

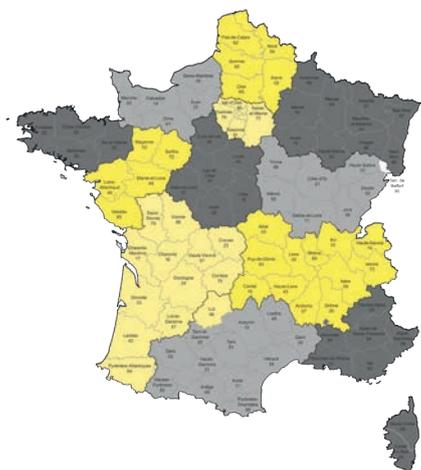
Envoi simple ou multiple, **campagne scénarisée**, marketing automation, **relance téléphonique des «contacts chauds»** trackés lors de l'envoi... Plusieurs formules sont possibles en E-Mailing.

En fonction de votre objectif (annonce d'un évènement, de nouveaux tarifs, détection de projets, inscriptions/réservations, développement de notoriété...) nous construisons VOTRE campagne !





Tous les fichiers sont segmentables par région, voire par département.
Consultez-nous pour une proposition personnalisée : **04 74 90 41 32**



| CAMPAGNES EMAILING Tarifs € Hors Taxes | QUANTITES | Tarifs HT |
|--|------------|--------------------|
| AUTOCARISTES France Organismes de Voyages Groupes | 764 | 234 € |
| PROTOUR France : Autocaristes + Agences de voyages/TO | 2820 | 363 € |
| PROTOUR Belgique | 700 | 219 € |
| PROTOUR Allemagne | 700 | 219 € |
| PROTOUR Grande Bretagne | 400 | 149 € |
| PROTOUR Italie | 400 | 149 € |
| PROTOUR Espagne | 700 | 219 € |
| PROTOUR Suisse | 310 | 99 € |
| MONDE SCOLAIRE | par région | à partir de 199€ |
| COMITES d'ENTREPRISE Nominatif | par dépt. | 240€/1000 |
| Clubs VOITURES de COLLECTION | 900 | 211 € |
| Clubs de MOTOS Nominatif | 1000 | 229 € |
| RANDONNEURS France | 2000 | 279 € |
| CYCLOTOURISTES France | 2000 | 279 € |
| CCAS Nominatif | par dépt. | 240€/1000 |
| AGENCES CONSEIL EVENEMENTIEL | 550 | 149 € |
| ASSISTANTES de DIRECTION , Resp COMMUNICATION, DRH TRAVEL MANAGER | par dépt. | 240€/1000 adresses |

Les PACKS

PACKS SENIORS

Les Seniors qui voyagent en groupe ne sont pas tous membres d'un Club du 3ème Age. On les retrouve dans différentes structures. Nous avons donc bâti **5 Packs pour chaque coin de la France en ne retenant que les communes les plus importantes** en nombre d'habitants (des membres plus nombreux, des budgets plus conséquents) :

PACK SENIORS Ile de France - 556 contacts
 PACK SENIORS Nord Est - 595 contacts
 PACK SENIORS Nord Ouest - 559 contacts
 PACK SENIORS Sud Est - 784 contacts
 PACK SENIORS Sud Ouest - 489 contacts

215€ HT / pack

PACKS NATURE

5 packs par quart de France + Ile de France
 Ils regroupent les **CLUBS de RANDONNEURS** et les **CLUBS CYCLOTOURISTES**.

259€ HT / pack

PACKS EASY RIDERS

5 packs par quart de France + Ile de France
 Ils regroupent les **CLUBS de VOITURES de COLLECTION** et les **CLUBS MOTOS**.

169€ HT / pack

PACKS SPORTS

5 packs par quart de France + Ile de France
 Ils regroupent l'ensemble des **CLUBS et ASSOCIATIONS SPORTIVES**, tous sports confondus.

259€ HT / pack

LA PROMOTION TELEPHONIQUE



Relancer les contacts par téléphone après une campagne E-mailing donne **10 fois plus de retours !**

On s'en occupe pour vous !



En relance d'une opération E-Mailing, d'un envoi postal ou dans le but de **trouver de nouveaux clients**, nous menons à bien l'intégralité de la campagne téléphonique : de la rédaction du script à la restitution argumentée des contacts.

C'est aussi un bon moyen de **vous constituer un fichier très qualifié !**

à partir de 990€ HT

Pour QUELS RESULTATS ?

Les statistiques moyennes sur les campagnes menées pour nos clients sont les suivantes :

- **300 appels** en 2 à 3 semaines
- **100 entretiens argumentés complets** avec le responsable des sorties/séjours
- **14 à 21 projets détectés** / campagne (à échéance de 1 à 18 mois)

Les cibles les plus réactives : Clubs de CYCLOTOURISTES, Clubs SENIORS, Centres Aérés, Agences Evènementielles.



LA FORCE DE VENTE EXTERNALISEE

DEVELOPPEZ VOS VENTES grâce à nos COMMERCIAUX SPECIALISES dans VOTRE METIER

Bien plus que les outils du marketing direct, nous mettons à votre disposition un **Commercial Externe parfaitement opérationnel et expérimenté**, qui prendra en charge la commercialisation de votre offre auprès de cibles choisies.

Ses missions peuvent aller de la **prospection téléphonique** à la présence sur des salons professionnels ou la participation à des **Workshops**.

à partir de 195€ HT/demi-journée

Pour QUELS RESULTATS ?

Groupement d'hôteliers indépendants

- Cible : professionnels du tourisme, clubs et associations
- Rythme : mi-temps sur 10 mois/an (2.5 jours/semaine)
- Résultats : 65 contacts argumentés/semaine => 8 projets détectés/semaine
- soit **2 700 contacts qualifiés pour 300 projets/an**

Site de visite GROTTES

- Cible : scolaires, centres aérés et centres de loisirs, CCAS
- Rythme : 1 journée par semaine sur 6 mois/an
- Résultats : + 4 182 visiteurs (80 groupes) payants issus directement du commercial dédié

“ Notre groupement d'hôteliers indépendants (18 établissements) spécialisé dans l'accueil des Groupes confie, depuis plusieurs années, la **commercialisation de l'offre Groupes à Promotion Services** qui s'est montrée réactive et professionnelle et nous apporte aussi l'ensemble de ses compétences en matière de tourisme. Merci à **notre commerciale dédiée qui assure aussi le lien** entre nos membres et à Frédéric Balmont, le dirigeant de Promotion Services pour ses choix, ses conseils et son accompagnement.

Le président

”



LES SUPPORTS DE COMM'



LA CREATION DE VOS DOCUMENTS

Brochure, flyer, menu, dépliant, carte postale, chéquier promotionnel...



Laetitia, notre graphiste, vous propose son expertise

« Il y a ce que l'on voit et il y a ce que vous êtes. Entre les 2, parfois un delta... Présenter fidèlement votre entreprise : voilà tout l'enjeu d'une communication réussie.

Nuances, pictogrammes, images, typographies, textes, sens de la formule, mots-clés... autant d'éléments pour dessiner les contours de votre activité, porter bien haut vos couleurs, donner l'envie de collaborer.

Du rédactionnel à la création graphique, je participe à vous rendre visible, audible et identifiable. L'image d'aujourd'hui est le chiffre d'affaires de demain! »

LA VIDEO

Réalisant majoritairement 1 ou 2 séjours par an les groupes ne veulent pas se tromper sur le site choisi.

Le **meilleur moyen de les convaincre** : une vidéo qui les immergera dans votre établissement, votre territoire, votre site de visite.

Léa, notre vidéaste, vous propose son savoir-faire et sa créativité

Pour quels résultats?

- Insérer un lien vidéo dans un emailing va **multiplier par 2 ou 3 le taux de clics**,
- Un internaute passe 88% de temps en plus sur un site contenant de la vidéo,
- 60% des visiteurs de sites web préfèrent regarder la vidéo d'un site web plutôt que d'en lire le contenu,
- La vidéo augmente de **50% vos chances de vous retrouver en page 1 de Google**,
- En France, 82% des utilisateurs de Twitter indiquent y regarder des vidéos.



Les FORMATIONS & COACHINGS

Nous partageons avec vous notre connaissance des marchés Groupes et MICE, et notre expertise de la promotion touristique : voici nos modules les plus demandés !



LES FONDAMENTAUX de la COMMUNICATION en TOURISME de GROUPE

Définir ses marchés et ses cibles prospects, connaître les attentes de ces groupes, identifier les canaux de communication qui fonctionnent et déterminer les plans d'action.

Les « basiques » de la communication : adopter les bonnes pratiques pour de meilleurs résultats. Focus sur quelques outils essentiels : le téléphone, les réseaux sociaux, la communication visuelle.

Construire un Emailing efficace



Etre capable de créer un document promotionnel attractif et efficace, destiné à être routé par email auprès de prospects/clients dans une approche B to B : comités d'entreprises, clubs et associations, professionnels du tourisme, ...

Maîtriser les codes de la communication par email :

contenus, forme, structure adaptée à l'outil, afin d'optimiser le retour sur investissement.

Maîtriser la prospection téléphonique en B2B



Savoir utiliser l'outil Téléphone comme un vrai levier commercial en étant capable de présenter son offre, de l'argumenter et de lever les objections et appréhensions de l'interlocuteur en quelques minutes d'entretien.

Organiser sa prospection dans la durée et la régularité

pour optimiser et simplifier l'action. Savoir utiliser intelligemment le Cross Media pour décupler les résultats.

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT



Cette formation a pour objectif de familiariser les acteurs du tourisme à l'utilisation des réseaux sociaux dans le cadre de la promotion de leur activité ou de leur territoire.

Les indispensables & les complémentaires, le référencement dédié au tourisme.

Les outils du Social Media Management, créer une communauté, attirer les influenceurs...



- Modules d'une journée avec beaucoup de cas pratiques !
- Notre formateur se déplace chez vous mais les versions «visio» existent aussi...
- Toutes nos formations sont «Datadockées» donc peuvent faire l'objet d'une prise en charge par votre OPCO
- Possibilité de bâtir un module de formation sur mesure

à partir de 990€ HT

PROMOTION DE VOS WORKSHOPS

Vous organisez un **Workshop? Un salon?**

Nous mettons en place un plan d'actions marketing pour optimiser sa réussite :

- Location des fichiers cibles
- Campagnes emailing pour annoncer l'évènement bien en amont
- Campagnes postales pour router des invitations
- Relances téléphoniques pour susciter les inscriptions
- Campagnes SMS pour limiter les No-Show



ENQUÊTES & INSIGHTS CLIENTS / PROSPECTS

Vous souhaitez **connaître précisément les attentes de vos clients/prospects Groupes?** Mieux définir votre zone de chalandise? Tester une offre? Mesurer l'impact d'un envoi de brochure?

Nous menons l'investigation auprès d'un échantillon représentatif pour vous restituer une étude qualitative qui pourra nourrir votre plan marketing.



CREATION DE VOTRE SITE WEB

Votre site est vieillissant? Sans rubrique GROUPES ou SEMINAIRES? Plus tellement en phase avec vos offres et votre image?

Du simple site vitrine au site professionnel avec module de réservation, voire de paiement en ligne, avec ou sans référencement, **nous vous proposons nos solutions en matière de création de sites Web.**



Baromètre GROUPES

Vous avez été nombreux à suivre nos webinaires sur la COMMUNICATION EN TOURISME DE GROUPE durant le confinement du printemps 2020. Et nous avons mesuré votre intérêt pour le **panorama du marché Groupes**. C'est pourquoi nous lançons un observatoire du Tourisme de Groupes !

Nous enquêterons cible par cible sur leurs habitudes, leurs envies en termes de séjours, sorties, activités, types d'hébergements, nombre de participants, ... Nous vous restituerons **les résultats régulièrement sous forme de réunion en visio**. A bientôt donc !